

名駅物語

■広告掲載料金

※消費税別途

スペース	仕上がりサイズ	掲載料金(円)
表4	200mm×284mm	800,000
表2	210mm×284mm	600,000
表2対向	210mm×284mm	600,000
表3	210mm×284mm	550,000
表3対向	210mm×284mm	550,000
巻頭、目次対向	210mm×284mm	550,000
本文カラー1p	210mm×284mm	400,000
本文カラー1/2p	182mm×125mm	250,000
本文カラー1/3p(目次横・タテ)	60mm×257mm	200,000
本文カラー1/4p(記事下・ヨコ)	182mm×61mm	150,000
特別広告枠	サイズ	掲載料金(円)
表紙タイアップ 観音 全5p	1P 207×284 2p 206×284 3p 206×284 4p 207×284 5p 210×284	2,500,000
ダブル表紙(表1+表4)	表1:210×284 表4:200×284	1,000,000

※ペイドパブリシティには制作費(取材・撮影・レイアウト)が含まれています。(モデル撮影などは別途) ※広告締切日は別表を参照ください。

■主なオフィスビルの配布先

JRセントラルタワー、ミッドランドスクエア、大名古屋ビルヂング、JPタワー
名古屋、JRゲートタワー ほか

■主な百貨店、地下街、商店の設置店

ジュイアール名古屋タカシマヤ、JRゲートタワー、名鉄百貨店本店、近鉄百貨店 名古屋店、近鉄パッセ、JR名古屋駅構内、ファッションワン、名鉄バスターミナルビル、大名古屋ビルヂング、ミッドランドスクエア、モード学園スパイラルタワーズ、新名地下街、ユニモール、メイチカ、クロスコートタワー、新幹線地下街エスカ、名古屋ルーセントタワー、名古屋プライムセントラルタワー、ヒルトンプラザ ほか

●発行

株式会社ディーアンドエイチ

名古屋市千種区内山3-18-10

TEL052-735-5880 FAX052-735-5881

●広告

メイエキで働く大人のオフィスワーカー向けコミュニティマガジン

名駅物語

中日新聞

配布:中日新聞専売店

媒体資料



媒体概要

〈名駅物語〉は“メイエキ”を拠点に活躍するオフィスワーカーをターゲットに、無料配布される“メイエキコミュニティマガジン”として創刊しました。「ミッドランド スクエア」「スパイラルタワーズ」のオープンで、ますます活気づく中部・名古屋の玄関口“メイエキ”という、最大且つセグメントされたマーケットを効率よく網羅する独自の配布流通網を構築。また、“メイエキ”の配布物として信頼性の高いフリーマガジンを目指します。

コンセプト&ポリシー

〈名駅物語〉は、読者の多様なライフスタイルに対応するため、あえてワンテーマ特集ではなく、1企画ごとにテーマを持ち、複数の様々な情報で構成するトピックススタイルです。その構成はビジネスシーンをより豊かに愉しむための情報や話題であり、衣・食・住・遊・知（ライフエンターテイメント）などを満たす物質的な情報や話題だけでなく、「仕事・友人・家族・恋愛・健康・知識」など読者のインスピレーションや感情を刺激する様々な情報を、新旧、ジャンル問わず、“メイエキ”の空気や温度も反映させ、〈名駅物語〉らしい切り口で取り上げます。また、〈名駅物語〉は様々なメッセージを通じ、読者の日常に笑顔やゆとり、感動を誘発する、そんなメッセージメディアとして、読者の日常を豊かなものへ導くフリーマガジンを創ってまいります。

ターゲット読者層

名古屋駅を利用し、“メイエキ”で働く20代後半から40代ぐらいまでの大人のオフィスワーカーがターゲットです。中でも、消費性向、情報感度、情報波及力が比較的高く、個人においても、家庭においても、イニシアチブを持ち、自分のライフスタイルの質的向上に意欲的なナゴヤ人。

■創刊／2007年3月31日
■発行日／奇数月の月末付け発行
■判型／A4変型判・中綴じ
■頁数／44頁前後
■価格／無料
■発行部数／8万部

■配布方法／名古屋駅地区振興会様はじめ名駅エリアの主要企業へのオフィス内配付、中日新聞専売店による名駅地区のオフィスビルへのポスティング、また名駅周辺の主要商業施設及び商店約260ヶ所に設置。

《協力》名古屋駅地区振興会

◎鉄道、商業施設
・東和不動産
・東海旅客鉄道
・名古屋鉄道
・近畿日本鉄道
・毎日ビルディング中部本社
・ジェイアールセントラルビル
・名鉄レジャック

◎地下街
・名古屋地下街
・ユニモール
・エスカ
・名古屋ステーション開発

◎百貨店
・ジェイアール東海高島屋
・名鉄百貨店
・中部近鉄百貨店

◎その他
・大橋物産

・ナゴヤキャッスル
・住友不動産建物サービス
・名古屋地下鉄振興
・名古屋ビルディング
・日興リアルエステート
・三井不動産
・三菱地所

※協力要請は、2007年3月創刊当時
毎日新聞社中部本社による。

媒体特性

今なお続く、名駅周辺オフィスビル建設ラッシュ。 名駅エリアの就業人口は、およそ15万人を超える？

名古屋駅1日の利用者数は延べ100万人（JR、名鉄、近鉄、地下鉄の総数）。創刊当時の名駅の就業人口は「ミッドランドスクエア」「スパイラルタワーズ」「モード学園・スパイラルタワー」の誕生でざっと2万人増の12万4千人ほどと報道されました。来春以降「JPタワー名古屋」「大名古屋ビルディング」「JRゲートタワー」のオープンで、さらに就業人口は2万人増えるだろうと言われています。その後も「シンフォニー豊田ビル」「グローバルゲート」「御園座タワー」など新しいビルの話目が目白押しです。

独自の配布方法―― “オフィシャル”なインフラを構築。

ジェイアール東海タカシマヤをはじめとする主要商業施設内はもちろん、ミッドランドスクエアオフィス棟の「トヨタ自動車本社」など名古屋を代表する一流オフィスビルへポスティングされています。また名駅周辺の飲食店などの設置協力店約260ヶ所、中日新聞専売店の協力により名駅エリアの主要オフィスに配布しています。

編集方針

毎号、「テーマ」「切り口」で構成された最新の情報をスペシャル特集で展開します。誌面はクオリティーの高いビジュアルとデザインで構成し、読みやすさを追求します。また、発行コンセプトに共感いただいた、各界の著名人、アーティスト、クリエイターの方々とのコラボレーションはもちろん、中部の財界人のビッグインタビューなどビジネスシーンでも活用できる最新のトピックスを発信します。全ページフルカラー。

読者層―情報感度、 情報波及力が高い、“メイエキ” を利用するナゴヤ人

名古屋駅を利用して“メイエキ”で働く20代～40代のオフィスワーカーが60%以上、“メイエキ”に通う・通過する学生を20%と想定しています。男女比の想定は女性6:男性4の割合をイメージしています。

交通広告とシナジー効果

JR、名鉄、近鉄、名古屋市営地下鉄、駅構内、ホームで広告を見る割合が一般生活者と比べ高く、且つ通勤途中にフリーマガジンを読む割合も多いことから、「交通広告」と「本誌の表紙タイアップ」などを併用・連動することで、さらに高い訴求効果が期待できます。

スタイル

従来のフリーペーパーにありがちな「クーポン誌」や「記事風広告誌」と一線を画し、出版社ならではの強みである編集力を活かした企画性の高い編集記事を中心としたマガジンスタイルを追求します。サイズは持ちやすいA4判、体裁は雑誌。携帯性・保存性に優れているので、能動的に手にしていただけます。

「配布消化率100%」を目指す

大量に印刷され、街中に溢れるフリーペーパー。単に印刷して置くだけでは「媒体」となりえません。「お金を出してでも欲しい」「次号の発行を楽しみにしている」など読者の支持と情報の必然性を常に意識し、信頼されるメディア作りに努めています。